Coup de coeur CDURABLE.info

pme-pmi-durables : mode d'emploi pas sage pour entreprises sages

- Finance - Contribution Economique - Entreprises durables -





Publication date: jeudi 1er janvier 2015



pme-pmi-durables est une boite à outil pour celles et ceux qui ne veulent pas lire, mais comprendre vite et simplement, pourquoi et comment raisonner, et surtout comment mettre en oeuvre les innovations indispensables. Pas à pas, réussir déjà aujourd'hui, à être l'entreprise de demain ...

C'est à l'initiative de Karin Boras, auteur de "Développement Durable : l'avenir des PME" - AFNOR et du "Carnet de Bord du Dirigeant Responsable" - CJD. Conférencière, Conseil en PME PMI durable et Formatrice, elle réunit sur un seul support toute son expérience de l'efficacité au service des entreprises responsables, avec un humour provocateur de prises de conscience ... un coup de coeur pour CDURABLE.info, à suivre !

PME-PMI durables

[pme-pmi-durables : mode d'emploi pas sage pour entreprises sages]

Un site dédié aux PME-PMI

Beaucoup de PME créent des solutions incroyables pour inventer le monde demain : elles partagent avec vous l'intelligence qui a permis l'innovation.

... à la créativité

Découvrez les nouvelles questions qui ouvrent des horizons inexplorés et vous permettent d'avoir des vraies différences concurrentielles.

... en amélioration constante

Ce site est un énorme sommaire qui va être enrichi et augmenté en permanence. Venez fréquemment, vous aurez des belles surprises.



POUR AIMER ENTREPRENDRE POUR AIMER INNOVER

Avertissement

Irrévérencieux, provoquant, impertinent, ce site utilise l'humour à tous les degrés ! Devenez parrain ou marraine du photoglyphe (photo+bulles) que vous préférez.

Voeux 2015

Pas intello, mais pratico-rigolo

Ce n'est pas si dur le durable, il suffit juste de prendre un peu de hauteur. C'est simple, fastoche et sympatoche !

[Tout est centré sur l'action : les idées théoriques complexes sont traduites en idées opérationnelles simples, dans la logique quotidienne des PME-PMI, en savoir plus.]

Innover : que des mots et idées simples



Car ce n'est pas si vous ne venez pas au développement durable, c'est le développement durable qui ira à vous !

[Que du bon sens : avoir enfin les clefs pour vous poser les vraies bonnes questions, et déclencher la créativité à tous les niveaux de l'entreprise, pour trouver vos bonnes réponses , en savoir plus...]

Faire évoluer l'organisation



Organisation risques en développement durable ou RSE

[On ne peut pas faire des choses nouvelles, avec des anciennes pratiques. Comment, du Balayeur au PDG, chacun se réinvente pour participer à l'évolution collective, en savoir plus...]

M'inspirer des solutions réussites de pme-pmi



Car l'innovation ch'est chur...chat chouris !

[Des PME partagent l'intelligence et la créativité qui ont permis de contourner les problèmes de mise en oeuvre. A déguster sans modération, en savoir plus...]

Valoriser mes actions



Organiser innovation en développement durable ou RSE

[Si vous avez réussi une action avec intelligence et créativité, nous vous attendons pour raconter votre solution : nous avons besoin de partager nos nouveaux savoirs faire pour aller plus vite et plus loin ensemble, en savoir plus...]

Voter pour le meilleur photoglyphe du mois



Marketing, levier d'innovations et de relations

Voter pour élire votre chou-chou, partagez-le largement, avec vos communautés.

Edito de Gérard Boivin

[Gérard Boivin]

> Seules les entreprises sont capables de créer de la valeur pour la société civile et en particulier les PME qui sont les acteurs de proximité indispensables. Elles ont créé en France 80 % des emplois sur les 20 dernières années. Le développement durable est devenu incontournable pour tout le monde, car on ne peut pas vivre en bonne santé sur une planète malade. Nous ne pouvons pas être les ennemis du futur. Faire passer ces messages est difficile car il faut être simple et pratique. Or ce n'est pas aussi simple que cela, d'être simple, cela demande beaucoup de finesse. Car ne dit-on pas qu'un cheval est un chameau dessiné par un comité d'experts ? De plus, au-delà d'être simple, le sourire n'est-il pas le plus court chemin d'un homme à un autre ? Et ne faisons pas comme le businessman de STARMANIA : « j'ai perdu le sens de l'humour depuis que j'ai le sens des affaires », ayons le sens des affaires et le sens de l'humour. Ce site illustre un sujet sérieux le développement durable, avec des acteurs de proximité que sont les PME, et ceci d'une manière simple et surtout avec humour et amour.

[édit'haut]

Qui est Gérard Boivin ?

- Directeur Général du groupe BEL de mai 1996 à mai 2001 Président
- Directeur Général du groupe BEL de mai 2001 à mai 2009
- Président du Conseil de Surveillance UNIBEL (Sté holding des Fromageries Bel) depuis mai 2009

RESPONSABILITÉS DANS DES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

- Président de la Commission Alimentation santé de l'ANIA
- Président des Amis du Fonds Français Alimentation et Santé
- Vice-Président du Comité Stratégique Agroalimentaire de l'AFNOR
- Administrateur AFNOR Administrateur de la Fédération Nationale de I 'Industrie Laitière (FNIL)
- Administrateur de l'Agence Nationale de Sécurité Sanitaire (ANSES)

ENSEIGNEMENT

- Administrateur d'AgroParisTech
- Administrateur de l'Association des Amis de l'Université Française d'Egypte
- Professeur en charge de la chaire Qualité alimentaire et alimentation santé du CNAM

karin boras

[Cursus vital]

Qui c'est, cet oiseau bizarre ?

Née en Belgique d'un Père français et d'une Mère Belge, de formation classique, baignée d'humanisme, elle a toujours essayé de concilier le sens et l'action, persuadée que :

- la vision sans l'action est un rêve
- l'action sans la vision est une perte de temps
- la vision liée à l'action est un levier puissant pour changer le monde.

[Karin Boras]

Alliance de l'abstrait et du concret

Aussi s'est-elle toujours attachée à rendre l'abstrait concret, en contournant avec créativité les difficultés de l'exercice :

- « l'abstrait : le monde s'en fiche »
- « le concret : le monde se fâche »

L'apprentissage par l'action

- À 26 ans, elle est devenue une jeune directrice commerciale dans l'immobilier d'entreprise, accompagnant le développement économique d'une ville moyenne, par l'implantation d'entreprises créatrices d'emplois.
- À 34 ans, elle a appris, en étant responsable des ventes dans une compagnie d'assurances, l'art du management, en gérant et motivant une équipe importante.
- À 41 ans, elle a fait son entrée dans l'industrie en étant responsable du développement dans le secteur des transformateurs électriques, où elle a doublé le chiffre d'affaires en trois ans.
- À 44 ans, elle s'est épanouie en tant que directrice marketing et développement durable d'un jeune groupe en création, dans les métiers de la construction en bois, dont le business model reposait sur le développement durable. Elle a appris au quotidien les difficultés de l'intégration du développement durable en PME, mais aussi ses succès : en 7 ans, l'entreprise a créé 17 sociétés et est passée de 5 à 450 personnes.

La transmission

- À partir de 2 x 26 ans, l'histoire de cette évolution jalonnée d'expériences concrètes lui a permis de commencer sa vie d'auteur, avec comme objectif, dans cette période difficile, de donner des repères et du sens pour agir : parution de « Développement durable : l'avenir des PME » aux Editions AFNOR 2012.
- Elle consacre simultanément une partie de son temps à accompagner des PME, et elle sélectionne les entreprises qu'elle accompagne sur leur excellence.
- Depuis, son activité professionnelle est centrée sur la transmission de messages simples et de solutions opérationnelles faciles, qui donnent du sens et permettent aux entreprises de s'engager dans la nouvelle économie : « l'économie partenariale » faite d'innovations à tous les niveaux.
- Elle écrit avec et pour le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) le « Carnet de bord du Dirigeant Responsable » aux Editions Eyrolles juin 2014
- Elle écrit pour Techniques de l'Ingénieur : » Le marketing, levier d'innovations » juillet 2014
- Elle transmet en enseignant à l'Université du Maine à des Masters : « Le développement durable : nouveau langage international »
- Elle intervient dans l'enseignement secondaire pour faire réfléchir les adolescents
- Elle anime des ateliers, des conférences afin de transmettre le plus largement possible.

[de zénitude à bullitude]

L'innovation pédagogique

A 55 ans, elle réalise son rêve : allier rationalité et irrationalité, mélanger une forme artistique à une profonde réflexion intellectuelle pour transmettre à Celles et Ceux qui en éprouveront l'envie, des messages simples qui - elle l'espère- les aideront à rejoindre la communauté des Héros d'avenir, avec le sourire. Elle écrit pour « Ceux qui ne veulent pas lire » et « parle » avec des photoglyphes (photos & bulles) pour remettre de l'émotion dans les discours d'entreprise.Elle met en ligne ce sur quoi elle travaille depuis 3 ans, une innovation de rupture en communication : « pme-pmi-durables.com ».

